



Mª Ángeles Sáez Soto

TELÉFONO:

628832246

EMAIL:

mangeles.saezsoto@gmail.com

LUGAR:

Murcia

FORMACIÓN

■ **MÁSTER EN COM. CORPORATIVA PROTOCOLO Y EVENTOS**
UOC. 2020

■ **GRADO EN COM. AUDIOVISUAL**
UMU. 2018

■ **CURSO DE MARKETING DIGITAL**
UNED. 2021

■ **GRADO EN PERIODISMO**
UMU. 2016

IDIOMAS

INGLÉS - B2

FRANCÉS - A2

PROGRAMAS



PERFIL

Las personas son mi motivación. Entender el por qué de sus acciones y, de alguna forma, ser capaz de influir en ellas. La comunicación, en todas sus manifestaciones, es la herramienta más poderosa para conseguirlo. Mi afán por saber más sobre cada una de sus formas, me ha conducido a estudiar y probar todas ellas: la escritura, la fotografía, expresión corporal... y ahora, el mundo digital y las redes sociales.

EXPERIENCIA

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

SANIDAD AGRÍCOLA ECONEX S.L. 2019 - ACTUALIDAD

Responsable de la coordinación del Departamento de Comunicación. Desarrollo de estrategias publicitarias en medios online y offline. Tareas de marketing digital, redacción, fotografía, entre otras áreas.

COORDINADORA DE GABINETE DE PRENSA

SALÓN DEL MANGA DE MURCIA Y CARTAGENA

NOV 2015 - MAY 2019

Coordinación del equipo de fotógrafos y redactores. Gestión de redes sociales durante el evento. Desarrollo de entrevistas y contenidos digitales.

BECARIA DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD DE MURCIA

FEB 2018 - OCT 2018

Becaria de investigación en el Ámbito de actividades de I+D+I del Plan Propio de Fomento de la Investigación de la Universidad de Murcia. Tareas de organización de eventos, gestión de redes sociales, redacción y fotografía.

REDACTORA Y FOTÓGRAFA

REVISTA LA CALLE

NOV 2016 - AGO 2017

Encargada de la selección y redacción de noticias. Fotoperiodista.

REDACTORA

LA OPINIÓN DE MURCIA S.A.

FEB 2016 - ENE 2017

Redactora multiplataforma y corresponsal de municipios.

OTRAS

PROFESORA COLABORADORA

Departamento de ciencias sociosanitarias de la Universidad de Murcia.

SUPERVISORA DE PUBLICACIÓN DIGITAL

Educar la mirada. Puntos focales de la historia audiovisual. ISSN: 2531- 047X

Disponible en: <http://www.um.es/educarlamirada/>.

MAQUETADORA

Catálogos universitarios, libros, entre otros.



Mª Ángeles Sáez Soto

TELÉFONO:

628832246

EMAIL:

mangeles.saezsoto@gmail.com

LUGAR:

Murcia

PUBLICACIONES



Sáez, MA. (2018). Taller de cianotipia, celebrado en la Facultad de Comunicación y Documentación [Serie de seis fotografías]. En: R. Romero Escrivá, ed., *Produktion-Reproduktion. Cianotipias*, primera edición. Murcia: Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia., p.16- 17.



Sáez, MA. (2018). A vueltas [fotografía]. En: R. Romero Escrivá, ed., *Produktion-Reproduktion. Cianotipias*, primera edición. Murcia: Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia., p.52-53.



Sáez, MA. (2017). Transición [fotografía]. En: R. Romero Escrivá, ed., *La percepción de yo. Autorretratos con cita visual*, primera edición. Murcia: Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia., pp.40-41.



Bernabeu, C y Sáez, MA (2016). Autorretrato como 'nueva mujer'. Frances Benjamin Johnston, 1896, *Educación de la mirada. Puntos focales de la historia audiovisual*. Disponible en: <http://www.um.es/educarlamirada/?fotografia=self-portrait-as-new-woman>. ISSN: 2531-047X.



Cuenca Ortiz, N., Lapaz Díaz, P., López Nicolas, A., Menchón Sánchez, I., Sáez Cazorla, R. y Sáez Soto, MA. (2016). *Esperando al tren*. [video] Disponible en: <https://vimeo.com/149637483> [Accesed 15 Apr. 2018].



Sáez Soto, M. (2015). Entrevista a María Ayala, trabajadora social voluntaria en Lorca. En: Gobierno de España, Ministerio de Interior y Dirección general de protección civil y emergencias, ed., *Lorca Resiliente. Lecciones aprendidas de un terremoto*, primera edición. Madrid: Secretaría General Técnica. Ministerio del Interior, pp.82-83. NIPO (ed. papel): 126-15-032-1

PRÁCTICAS NO LABORALES

Febrero-Marzo 2016: Practicas en La Opinión de Murcia. Redactor multiplataforma (215 horas).

Mayo-Septiembre 2015: Practicas en la empresa DIGIO SOLUCIONES DIGITALES, S.L.N.E. Creación y redacción de contenidos, gestión de redes sociales, análisis y posicionamiento, investigación de tendencias y realización audiovisual (416 horas).

Noviembre 2014: Ayuntamiento de Lorca, Jornadas "Lorca Resiliente. Lecciones aprendidas del terremoto". Cobertura de las jornadas, transcripción de las mesas y conferencias, difusión a través de redes sociales y elaboración de entrevistas (25 horas).